

De la Science à l'Opéra

Cette année, les S[ub]iales sont l'occasion de fêter les 10 ans de l'association S[cube].

Et quoi de mieux que l'Opéra de Massy pour tous en profiter ?



Retrouvez tout le programme sur le site dédié à l'événement en cliquant sur l'image !

En utilisant des approches multiples, des sciences aux arts, de la philosophie à la technique, les S[ub]iales permettent le temps d'un week-end de partager les savoirs, les découvertes et l'imaginaire autour des sciences.

Cet événement propose des temps différents pour chaque public : un moment familial et grand public, un moment pour un public plus averti, un temps professionnel ou encore des ateliers pour les scolaires. Toujours dans l'idée de partager, de découvrir et de surprendre.

Chaque année depuis 2012, l'événement s'inscrit dans une nouvelle ville : de Gif-sur-Yvette à Orsay, en passant par Igny ou Marcoussis. Cette année, pour nos 10 ans, la dimension de l'événement a été revue à la hausse puisque S[cube] est reçue à l'Opéra de Massy : 500 m² d'exposition, un auditorium de 800 places, permettant d'accueillir plus de public et de proposer à nos soutiens d'exposer sur place des éléments emblématiques et représentatifs de leurs activités.

Quelques chiffres

10 ans

l'âge de l'association S[cube]
qui porte ce projet

3 jours

d'accueils de
publics très divers

800 places

pour les conférences et
spectacles

1600 visiteurs

grand public

250 scolaires

Pourquoi participer à notre événement ?

- participer à la sensibilisation d'un jeune public aux sciences et technologies
- associer l'image de votre entreprise à celle d'un événement tourné vers les sciences et cultures
- soutenir une initiative locale sur votre territoire
- apparaître sur différents supports de communication imprimés et en ligne
- se rendre visible auprès d'un public large et varié : particuliers, entreprises et institutionnels

Comment participer ?

- des ressources financières
- des ressources matérielles
- des compétences et des ressources humaines

Quelles contreparties ?

- présence de votre logo sur tous les documents de communication, print et numérique

- envoi de supports imprimés à votre structure
- présence d'un espace sur l'événement
- relations publiques : invitation à la soirée d'ouverture

[Pour nous contacter à ce sujet : cliquez ici !](#)